

Каталог

Цель работ по каталогу - организация удобного для посетителей и контент-менеджеров каталога, который будет иметь ЧПУ и корректные хлебные крошки.

За основной рубрикатор я предлагаю взять назначение товаров. Потому как на обоих сайтах-примерах за основу взято именно назначение и оно индивидуально для каждого раздела.

Пример рубрикатора:

- Уход за телом
 - Осветление кожи
 - Уход за бюстом
 - Увлажнение кожи
 - и т.д.
- Уход за руками
 - Увлажнение и питание
 - Уход за возрастной кожей рук
 - Парафинотерапия
 - и т.д.

- все это будет разделами.

Далее все товары будут иметь доп. свойства. Для ухода за лицом будут доступны следующие свойства:

- Средство
- Процедуры
- Проблемы
- Тип кожи
- Производитель

Здесь вопрос. Стоит ли эти свойства делать универсальными для всех разделов или стоит их сделать индивидуальными? Разница в том, что в случае с универсальными у нас будет для всех разделов единый список средств, процедур и др. А в другом случае списки будут разные.

Стоит учесть важное различие. В фильтре разделы и свойства будут работать следующим образом:

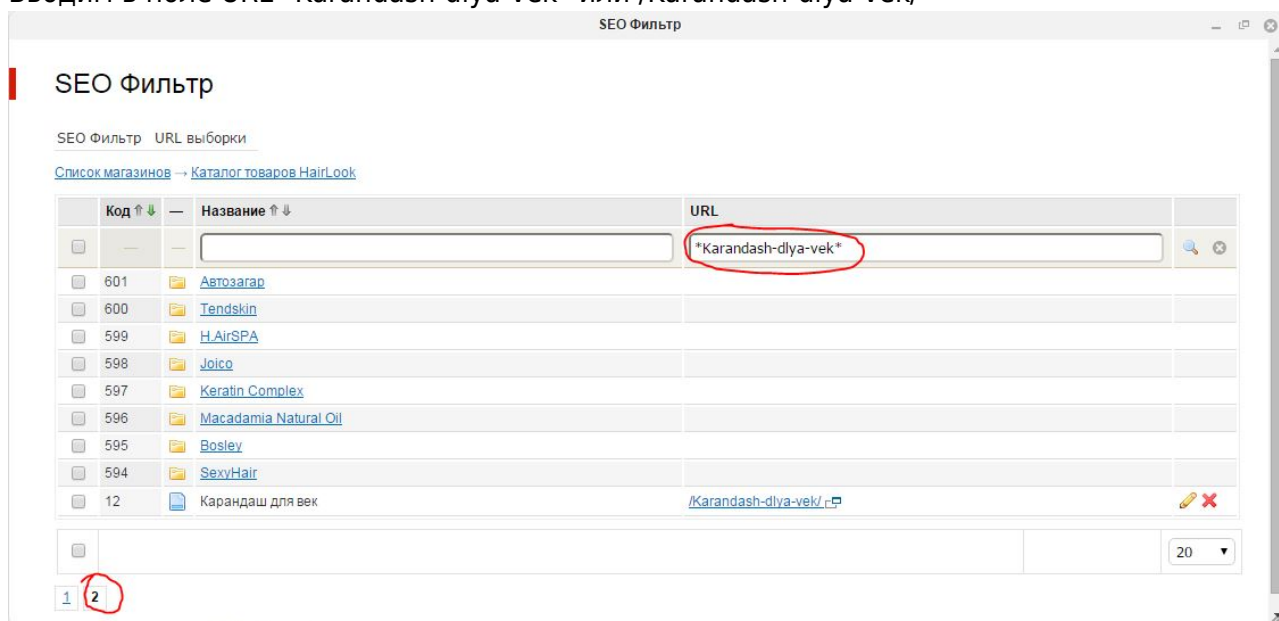
- Разделы. Можно выбрать только 1 раздел для которого будут выбираться какие-то собственные свойства. При переходе в раздел перезагружается страница и показываются доступные для раздела свойства.
- Свойства. Можно выбирать флажками сколько угодно свойств без перезагрузки страницы. После выбора свойств нам отобразится во всплывашке количество товаров и ссылка "Показать" при нажатии фильтруем.

SEO фильтр

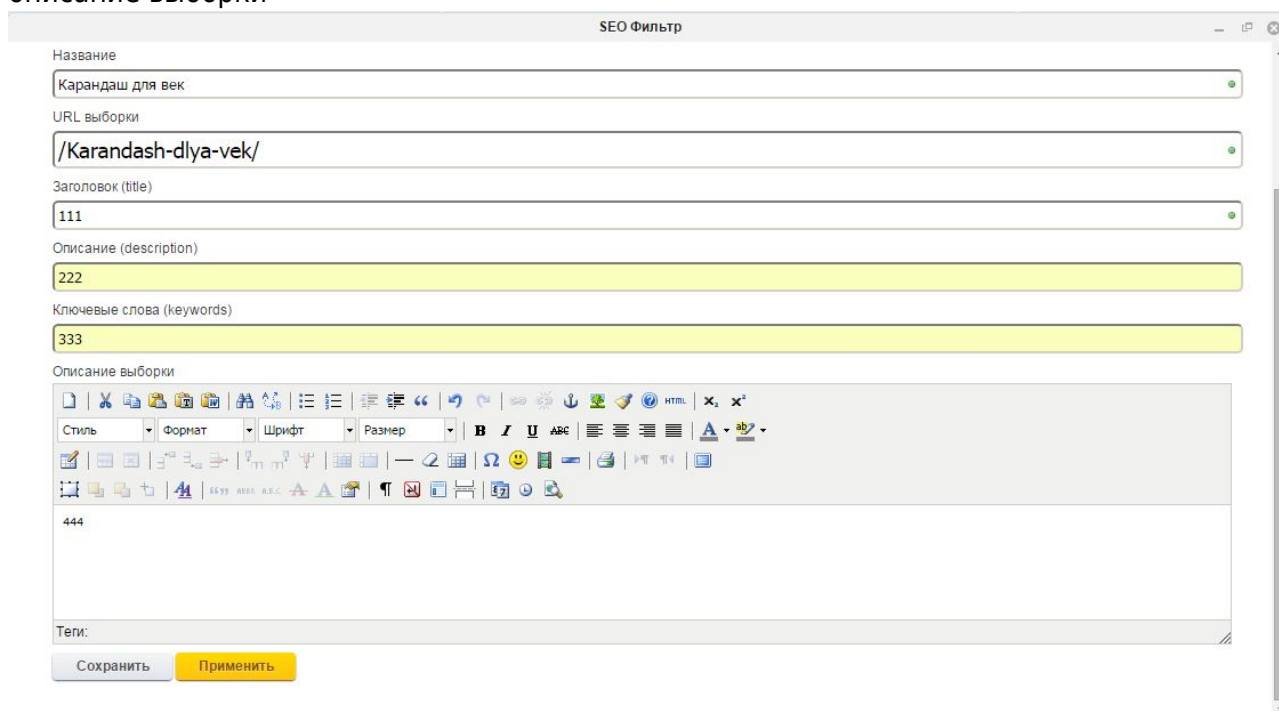
Редактирование

Пусть нам нужно отредактировать SEO-данные по ссылке
<http://www.hairlook.ru/shop/Karandash-dlya-vek/>

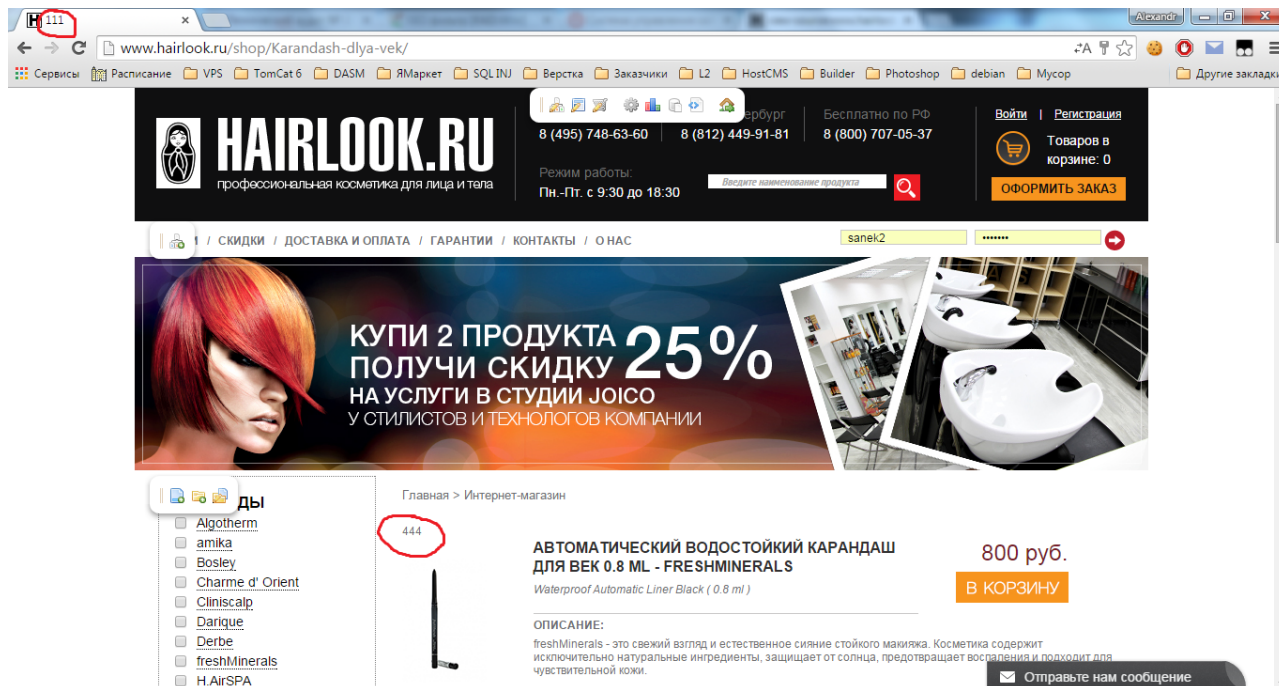
1. Перейдем в модуль SEO фильтр
2. Вводим в поле URL *Karandash-dlya-vek* или /Karandash-dlya-vek/



3. Нажимаем редактировать
4. Редактируем поля Заголовок (title), Описание (description), Ключевые слова (keywords), описание выборки



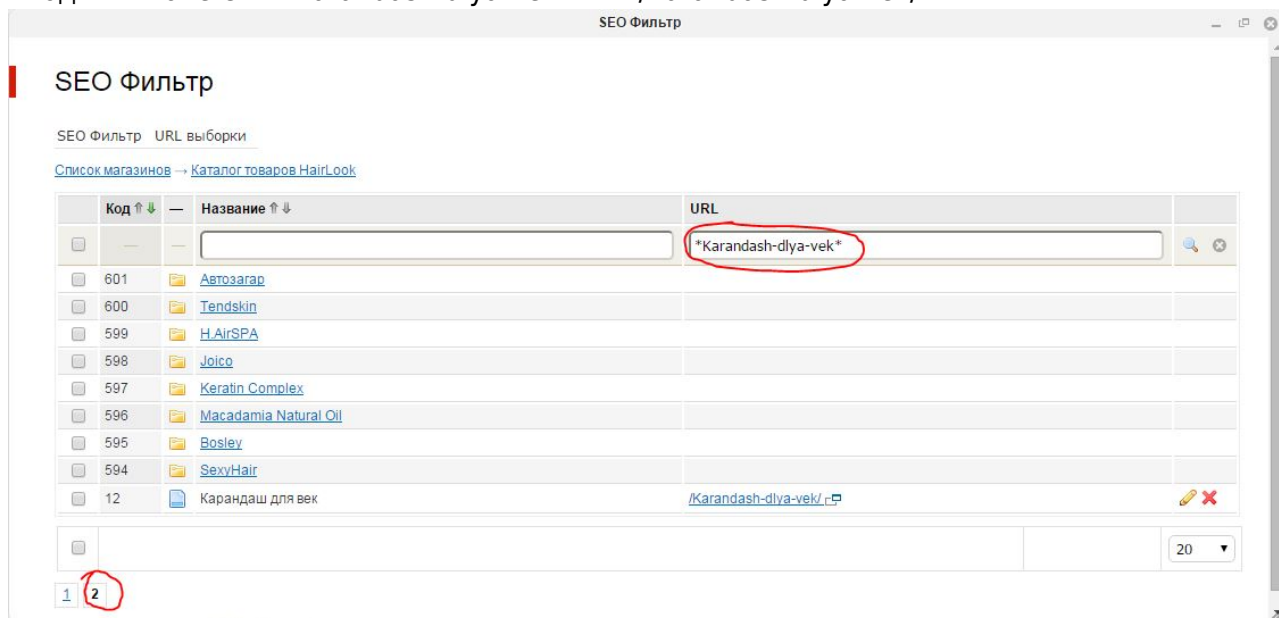
5. смотрим результат



Редактирование URL

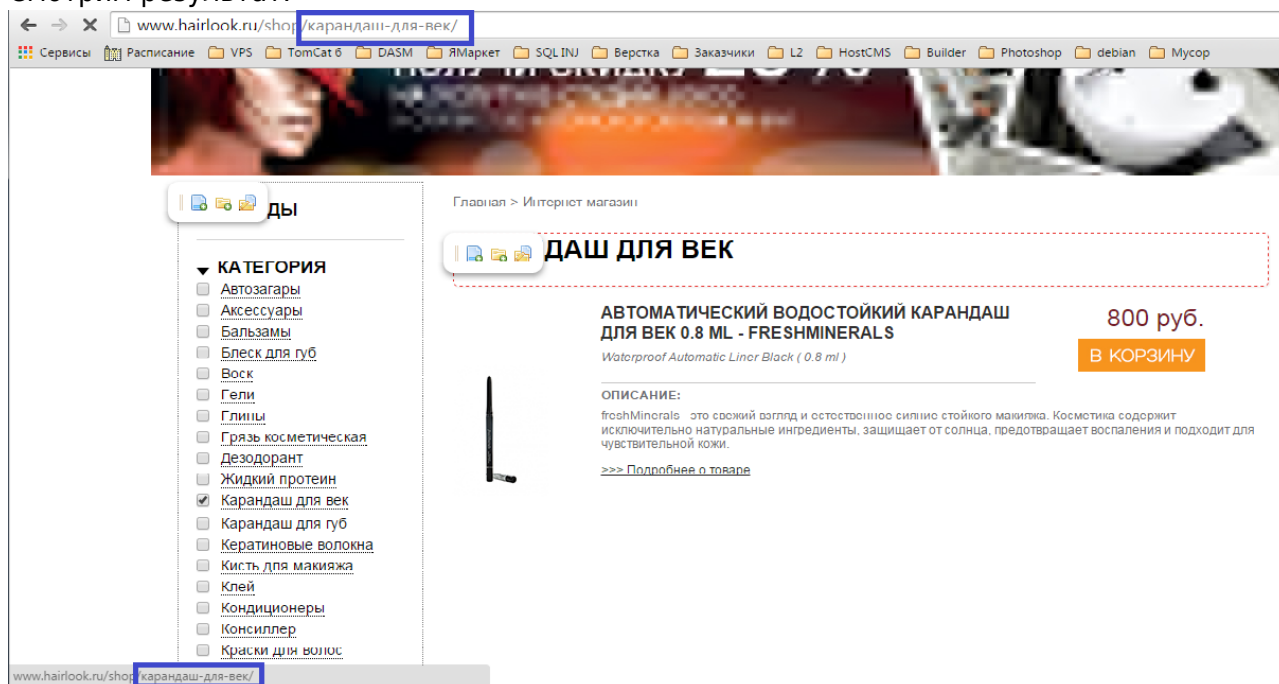
Для того чтобы изменить url с <http://www.hairlook.ru/shop/Karandash-dlya-vek/> к примеру на <http://www.hairlook.ru/shop/карандаш-для-век/> нужно:

1. Перейдем в модуль SEO фильтр
2. Вводим в поле URL *Karandash-dlya-vek* или /Karandash-dlya-vek/



3. Нажимаем редактировать
4. В поле url выборки вводим /карандаш-для-век/. Это поле не должно совпадать с названием товара или категории интернет магазина.
5. Переходим во вкладку параметры и смотрим "дополнительное свойство" и "значение", запоминаем
6. Идем в списки
7. Нажимаем "Для фильтра"
8. Нажимаем на элементы, напротив списка с названием, как поле "дополнительное свойство" из п. 5

9. Редактируем элемент с названием как поле "значение" из п. 5
10. Задаем tag "карандаш-для-век". Это поле не должно совпадать с названием товара или категорией интернет-магазина.
11. Смотрим результат:



Генератор

При добавлении нового элемента в списки нужно выполнить генерацию, чтобы он отображался в SEO фильтре.

Для этого нужно:

1. Перейти в модуль SEO фильтр
2. Выбрать магазин
3. Навести на меню SEO Фильтр
4. Нажать генератор вариантов
5. Нажать запуск

Возможные ошибки

Если tag элемента списка совпадает с названием группы магазина, генерация не будет запущена и будет выведено соответствующее предупреждение. Для того, чтобы изменить tag необходимо:

1. Перейти в модуль списки
2. Выбрать поля, указанного в ошибке списка
3. Нажать редактировать
4. Изменить тег